A thick black L-shaped frame surrounds the text. The top horizontal bar is on the left, the left vertical bar is on the left, and the bottom horizontal bar is on the right, with a vertical bar on the right side.

EVALUACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE UN SITIO WEB

Ing. Moisés Álvarez Huamán

Para alcanzar un buen diseño Web en Internet debe considerarse algunos factores para lograr posicionamiento en Internet y una adecuada visibilidad.



Para alcanzar un buen diseño Web en Internet debe considerarse:

- La claridad en el objetivo del sitio
- Existencia de la información básica correspondiente al contenido.
- Seleccionar un nombre de dominio correcto.
- Seleccionar la tecnología para el diseño, la programación y un alojamiento Web adecuado.
- Realizar un diseño en función de los requerimientos del sitio y de los usuarios.
- Los buscadores y directorios de Internet
- La optimización para los motores de búsqueda

Posicionamiento Web en Motores de Búsqueda SEO

- El posicionamiento en buscadores consiste en utilizar técnicas de optimización en sitios Web, para lograr situar su website en los primeros resultados.



Comportamiento del usuario: El 90% no va más allá de la primera página en una búsqueda.

- *Podríamos esconder un cadaver en la página 2 y nadie lo encontraría..*
- El posicionamiento en buscadores o posicionamiento Web es el resultado de la recuperación de información en la base de datos de los grandes Motores de Búsqueda de Internet por el uso de algoritmos de búsqueda en el software.
- La aplicación de técnicas [SEO](#) es intensa en sitios Web que ofertan productos o servicios con mucha competencia, buscando el posicionar determinadas páginas sobre las de sus competidoras en la lista de resultados.
- La aplicación de técnicas [SEO](#) es intensa en sitios Web que ofertan productos o servicios con mucha competencia, buscando el posicionar determinadas páginas sobre las de sus competidoras en la lista de resultados.
- El trabajo a realizar es amplio, ya que involucra al código de programación, al diseñador y a [los contenidos](#)

Posicionamiento en buscadores

- La [optimización de los motores de búsqueda](#) es, hoy por hoy, una de las opciones publicitarias por Internet más eficaces y rentables, superando en muchos casos a la publicidad on-line propiamente dicha.
- Además de darse de [alta en un buscador](#) existen mecanismos con los cuales podemos conseguir las mejores posiciones en los buscadores; más importante que aparecer en los buscadores es la posición que se ocupa en ellos.
- Los buscadores, en su rastreo por Internet, no fijan su atención en el diseño, el [color](#) o las imágenes que contenga una web, sino en su [contenido \(posicionamiento natural\)](#) y en los enlaces que se hagan a la misma desde y hasta otros sitios ([enlaces por méritos](#)).

El posicionamiento Web como técnica de marketing tiene sus ventajas

- Inversión menor que en los medios tradicionales offline
- Menor costo que Adwords
- Alcance directo al público objetivo en el momento de la necesidad
- Incremento de las visitas y potenciales clientes
- Aumento del valor de la marca, reconocimiento online
- Resultados estables en el tiempo

Proceso para obtener un posicionamiento Web

- Análisis de la empresa, el sector al que pertenece y su competencia para encontrar las frases de búsqueda y keywords que atraerán a su público objetivo.
- Optimización, basados en parámetros y recomendaciones de Google para la indexación de sitios Web.
- Campañas de linkbuilding (creación de enlaces entrantes) Google, Yahoo y Bing
- Comportamiento natural (Depende de la cantidad de palabras clave que se quiera posicionar.

Consejos de Google para obtener enlaces White Hat

- Generar controversia para que hablen de nosotros
- Participar en la comunidad online aportando nuestros conocimientos y respondiendo preguntas.
- [Escribir buen contenido](#)
- Escribir artículos sobre comparación de servicios o ventas de nuestros servicios.
- Crear Newsletters para obtener tráfico redundante.
- [Social Media](#)
- Crear tutoriales
- Crear servicios o aplicaciones valiosas para los usuarios
- Crear videos

Test para optimizar una Web

- Generar controversia para que hablen de nosotros
- Participar en la comunidad online aportando nuestros conocimientos y respondiendo preguntas.
- [Escribir buen contenido](#)
- Escribir artículos sobre comparación de servicios o ventas de nuestros servicios.
- Crear Newsletters para obtener tráfico redundante.
- [Social Media](#)
- Crear tutoriales
- Crear servicios o aplicaciones valiosas para los usuarios
- Crear videos

Test para optimizar una Web

- ¿El sitio Web consta al menos de seis páginas Web individuales?
- ¿Cada una de estas páginas Web contiene, al menos 200 palabras de texto visible?
- ¿Las páginas Web contienen el texto suficiente como para que tanto los navegantes web, como los motores de búsqueda puedan fácilmente saber
- ¿Las páginas Web están enlazadas de tal manera que los motores de búsqueda y navegantes Web puedan encontrar todas las páginas Web de su sitio Web, a través de los enlaces de las páginas de su sitio?
- ¿El código HTML de las páginas Web es válido de tal manera que los motores de búsqueda no tengan problemas para indexar el sitio Web?
- ¿Usa una página de bienvenida o página intro en el sitio Web? Muchos motores de búsqueda no pueden indexar el sitio si se usa este tipo de páginas.
- ¿Existen elementos flash?
- ¿La URL del sitio Web no usa caracteres especiales o demasiadas variables? Los motores de búsqueda tienen problemas con las URLs de páginas Web que tienen muchas variables.
- Si fueras un usuario ajeno a tu proyecto: ¿Preferirías tu propio sitio que el de un competidor Web?

Proceso de alta en Motores de Búsqueda



El primero paso para conseguir un buen posicionamiento de un sitio web es darse de alta en los buscadores más conocidos.

- El alta en buscadores es el método por el que un sitio será visible en Internet, es decir, para aparecer en los resultados de las búsquedas efectuadas por los internautas debe estar dado de alta en los buscadores que desee. Este proceso aumentará las visitas a su web y optimizará la inversión efectuada en su website.

Existen básicamente dos métodos para que su website aparezca en un buscador:

- **Alta en los propios buscadores:** que suele disponer de un formulario en el que, introduciendo los datos del sitio, éste queda dado de alta. Este método suele estar indicado para empresas que publiquen por primera vez sus webs y que aún no hayan sido enlazados por los buscadores.
- **Enlaces a otras páginas web:** que sean muy visitadas y, por tanto, tenidas en cuenta por los robots rastreadores de los buscadores. Indicando para empresas con webs ya publicadas que quieran mejorar sus posiciones en los buscadores mediante enlaces a su sitio.

Proceso de alta en los propios buscadores

- Darse de alta en los buscadores es una tarea relativamente sencilla, consisten en cumplimentar el formulario que nos facilita el buscador para que, introduciendo los datos del sitio, éste aparezca dato de alta.
- Por ejemplo, el buscador Google, efectúa esa operación a través de la página web <https://www.google.com/webmasters/tools/submit-url?hl=es> como se muestra en la figura:



Herramientas para webmasters de Google

Inicio

Cada vez que visitas la Web, Google añade sitios nuevos al índice y actualiza los datos existentes. Si tienes una nueva URL, comunícanoslo a través de esta página. No añadimos todas las URL enviadas a nuestro índice y no podemos predecir la fecha en la que las URL aparecerán en el mismo ni garantizar que sepan a aparecer.

URL



- Esta tarea puede ser realizada manualmente por el propietario del sitio o bien contratando los servicios de una empresa especializada como akus.net.
- Elegir una u otra forma dependerá del tráfico que se desee atraer a su web, así como del presupuesto destinado a este objetivo

Posicionamiento natural u orgánico en buscadores SEO



- Conseguir que un buscador, especialmente Google, reconozca que en su rastreo un sitio y lo sitúe en los primeros puestos de sus resultados naturales depende en gran medida de que [los contenidos de la web sean de calidad](#).
- Para aparecer en las primeras posiciones de los buscadores, es conveniente tener en cuenta otras serie de "piezas clave" en cuanto a la elaboración de los contenidos:
- [Código estándar](#): para lograr que el contenido de un web sea de calidad, el primer paso es utilizar en su construcción el código estándar (habitualmente HTML, XHTML o HTML5). El proceso es el siguiente: el buscador al rastrear el contenido de una página, pero no se queda con el texto que se visualiza por pantalla, sino con el código con el que ha sido diseñada la web. Este código es el que reconocen los principales buscadores en su rastreo por Internet y, por tanto, es esencial su utilización, si desea que su página sea indexada por alguno de ellos.
- Palabras clave: son los términos que definen la actividad de la empresa y por ello deben ser cuidadosamente seleccionados para las búsquedas.
- Existen herramientas gratuitas en Internet que ayudan a saber la posición que ocupa cada palabra en el ranking del buscador. Como por ejemplo Website Popularity, Link Popularity Check o el más conocido Free Monitor for Google, una excelente y sencilla herramienta que permite comprobar la posición de un website en Google en función de las palabras clave determinadas.

Los factores a tener en cuenta en la selección de palabras clave son:

- Es importante que las palabras clave aparezcan en el título de la página, ya que éste debe ser descriptivo de la actividad de la empresa. En este sentido, incluir un título con palabras clave en cada una de las páginas de un sitio web, puede resultar óptimo para el posicionamiento.
- El uso de palabras clave en los titulares de texto también aumenta la eficacia de las búsquedas, pues se supone que así aparece en un titular por ello, el resto del texto verse sobre ese tema.
- No se debe restaurar el contenido de la página con palabras clave, pues incluirlas repetidamente puede ser valorado negativamente por los [navegadores](#)
- Es conveniente resaltar de alguna manera las palabras clave, con negrita, cursiva, etc., pero siempre desde el código fuente, no sólo donde son visualizadas.
- Aunque con menos importancia que los anteriores, el [nombre del dominio](#) también debería incluir alguna referencia a la empresa o a su actividad.
- **Arquitectura Web:** si bien no se trata de contenidos propiamente dichos, existen una serie de elementos que pueden influir de manera relevante en el óptimo posicionamiento del sitio. Para crear una buena arquitectura web se deben controlar factores como:

- Redacción óptima del [contenido](#) de la página web, de forma que, además de atractivo para el visitante, sea atractivo para los robots de los buscadores.
- Control sobre los enlaces internos del sitio web, es decir, sobre los textos usados para enlazar, sobre el número de enlaces y, en general, sobre todo lo relacionado con los enlaces entre las propias páginas del sitio.
- Incidir sobre los [enlaces hacia otras páginas web](#) con contenido similar al propio, entendidos no como cantidad de enlaces, sino como calidad en el texto que se enlaza con referencia a las palabras clave usadas.
- Mantener actualizados los contenidos del sitio, así como estar al tanto de las últimas novedades tecnológicas en programación, servidores, etc., facilitará la gestión de contenidos y por ello, también puede ser un factor que ayude a ganar posiciones en los buscadores.
- La antigüedad de las páginas puede influir positivamente en el posicionamiento de la web, al ofrecer confianza a los buscadores las páginas que llevan tiempo funcionando.

Enlaces por méritos

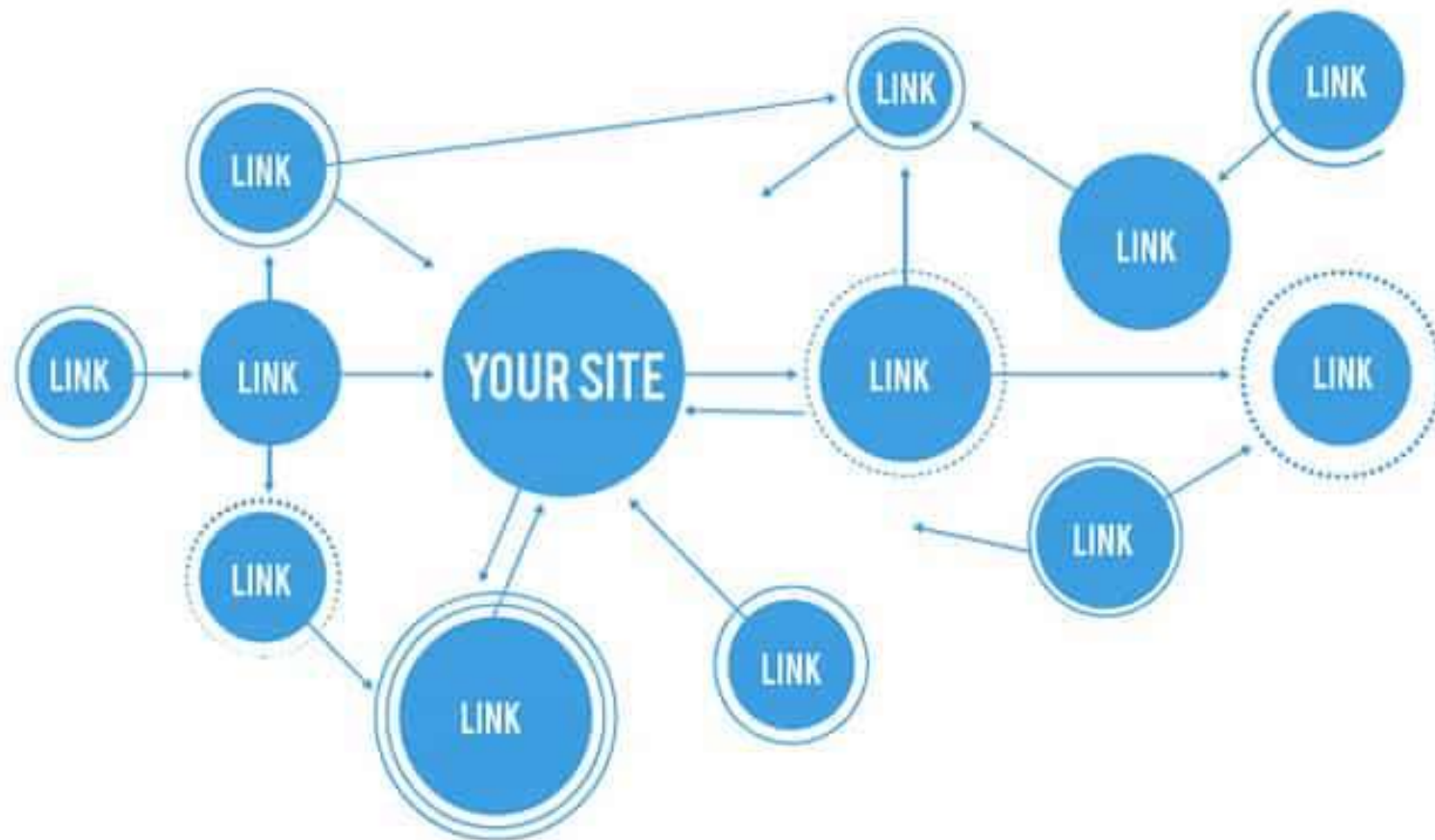
- No todos los enlaces que se consiguen hacia una web tiene la misma relevancia.
- Esto quiere decir que no es lo mismo, de cara al posicionamiento, los enlaces conseguidos por medios propios, como los que se obtienen por medios de pago, o lo que es lo mismo, los enlaces conseguidos por la opción de pago no son tenidos en cuenta en el posicionamiento natural de los buscadores.
- Si su sitio tiene buen contenido, serán muchas las web que decidan enlazar gratuitamente hacia la suya, lo que dará lugar a una subida de su sitio, en los ranking de los buscadores, por ejemplo en el [Pagerank de Google](#).
- De la misma forma, como ya se ha mencionado anteriormente, es interesante para su posicionamiento que su web enlace hacia otras con contenido semejante a la suya

Entre los factores que se tienen en cuenta, como relevantes para recibir enlaces desde otros sitios web, se encuentran:

- El denominado texto [ancla o anchor de texto \(<a>\)](#): es el texto resaltado mediante el que se accede a la página web enlazada. Su relevancia radica en que el texto sea indicativo del enlace.
- La popularidad de los enlaces entrantes también influirá en la mejora del posicionamiento.
- El contenido de la web referente es importante, principalmente si se trata de páginas con la misma temática.
- La antigüedad de las páginas de las que procede el enlace puede incluir también en el posicionamiento del sitio.

Enlaces en otras páginas web

- Otra alternativa para que un sitio Web sea indexado por un buscador, es siendo enlazado por otra web. A partir de ese momento será visible en Internet



- Otra forma de que un sitio Web sea indexado por un buscador, sin necesidad de que tenga que ser dado de alta, es que sea enlazado por otra u otras webs. A partir de ese momento, ese sitio será visible en Internet.
- En base a esta afirmación, es lógico pensar que cuanto mayor sea el número de enlaces, más popular será el sitio y, por consiguiente, cuanto más popular sea el sitio que lo enlaza, más fuerza tendrá ese enlace.
- La popularidad de un sitio web en los buscadores se valora en función de los contenidos así como del número de sitios que lo enlaza. Por ello, aquellas empresas cuyas páginas web no dispongan de contenidos de calidad, muy difícilmente serán enlazadas por otras webs, perdiendo la posibilidad de alcanzar un aceptable grado de popularidad en los buscadores e ir ganando posiciones en los mismos.