

# FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN WEB

---

SEMANA 1

ING. MOISÉS ÁLVAREZ HUAMÁN

# Administración de sitios Web

---



# Administración de una página Web en Internet

---

Los Sitios Web deben ser creados por equipos multidisciplinarios, con la finalidad de ofrecer información puntual y útil para los usuarios de Internet.

Actualmente todas las empresas tienen su propia **página Web**. Aunque también es común que muchas de ellas no aporten ningún éxito a la empresa.

Curiosamente, algunas ocasiones los responsables directos o indirectos de este fracaso son los proveedores de servicios de acceso a la Web que las empresas contratan.

# Probablemente el problema de las páginas Web sea algo parecido

---

Un *diseñador de sitios Web* es alguien capaz de **programar páginas Web** y manejar un editor Web o un programa gráfico. Y si son más de una persona tenemos una agencia. Pero las empresas generalmente no tienen los suficientes conocimientos para distinguir entre el grano y la paja.

# Aspectos básicos de una página web

---

**Visibilidad** - Todos deben poder encontrarlo

**Usabilidad** - Los demás deben entender su mensaje y/o cuál es su oferta.

El mundo del contenido, del comercio electrónico y de la **publicidad en Internet** está confluyendo y chocando, revelando enormes posibilidades y fuentes de ingresos.

Hasta hace poco, era muy difícil explotar las posibilidades que ofrecía este cambio, debido a la falta de formatos, protocolos y herramientas normales hoy en día.

Actualmente, existen herramientas que aceleran el desarrollo y alientan la convergencia de los antaño mundo separados del contenido, comercio y publicidad.

Las bases para ello son sólidas, la "**nueva generación de Internet**" se está asentando: lenguajes de programación como **JavaScript** y de hojas de estilo, como **CSS3** y el futuro prometedor que promete **HTML5**. Protocolos como http, ftp, lenguajes de metadatos, como RDF (Resource Description Framework).

# Experiencias de usuarios (UX)

---

Los usuarios intercambiarán su valioso tiempo para vivir experiencias que contengan información *puntual, importante y necesaria*.

Los mejores sitios crearán estos mundos añadiendo contenido, comercio y publicidad desde una multitud de fuentes creativas y únicas.

La interacción de estos mundos en conflicto están revelando nuevos **modelos de negocios, productos y servicios**.

Los protocolos estándar se utilizarán para generalizar el botón de compra; un comerciante podrá crear contenido digital e integrar lógica comercial en él; por ejemplo, el control de la lealtad, los derechos de propiedad digital.

# Experiencias de usuarios (UX)

---

A medida que esto evoluciona, y lo que constituye "**un intercambio justo**" en el tiempo, protección y poder adquisitivo del usuario, está experimentando un cambio rápido y profundo.

Los **proveedores de contenido** que entiendan y equilibren este cambio fundamental podrán comercializar y generalizar sus valores digitales con el fin de aprovechar nuevos modelos de precios, publicidad y distribución.

Los sitios Web se presentan como **estructuras de información** a ser creados en términos de proyecto, partir del trabajo en equipos multidisciplinarios. Se enuncian las etapas que conlleva su diseño, construcción y mantenimiento.

Se enfatizan los aspectos a contemplar vinculados a la calidad de los contenidos, normalización, utilización, accesibilidad y recuperación de los sitios Web.

# Los sitios Web, estructuras de información

---

Los sitios Web son estructuras de información como tantas otras, con las singularidades que aportan las características que le son propias como:

La hipertextualidad

La forma gráfica

El acceso

La interactividad.



# *Los sitios Web deben ser creados por equipos multidisciplinarios*

---

Bibliotecólogos o documentalistas

Diseñadores gráficos

Periodistas o redactores

Técnicos en ergonomía de la información

Especialistas de mercado

# Objetivo de administrar un sitio Web

---

Se tiene como Objetivo que el usuario conozcan las bases para la gestión de estrategias de contenidos y la administración de un sitio Web exitoso.

La idea de este sitio es; la Web como campo de oportunidades y retos, Proyectos y Estrategias de generación de contenidos, Administración exitosa de un sitio Web con la gestión de procesos.

# Objetivos Particulares

---

1. Aprender los fundamentos y antecedentes de Internet.
2. Manejar las herramientas y configuraciones necesarias para la creación de un sitio Web.
3. Obtener la habilidad de administrar y proporcionar mantenimiento a un sitio Web.